



# ESOGÜ Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DERSİN KODU: 151225402 - 151245402

DERSİN ADI: Pazarlamaya Giriş

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ		DERSİN				
	Teorik	Uygulama	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	Dil	
5	3	0	3	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x )	Türkçe ( ) İngilizce ( x )	
Dersin kredisini (kredisiz derslerde haftalık saatini) aşağıya işleyiniz (Gerekli görüyorsanız paylaşırız.).							
Matematik ve Temel Bilimler		Mesleki Konular [Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (x) koyunuz.]		Genel Eğitim		Sosyal	
		( )				3	
ÖLÇME- DEĞERLENDİRME ETKİNLİKLERİ		TEORİK- UYGULAMALI DERSLER			LABORATUVAR DERSLERİ		
YARIYIL İÇİ		Faaliyet türü	Sayı	%	Faaliyet türü	Sayı	%
		Ara Sınav	1	50	Kısa Sınav		
		Kısa Sınav			Deneyin Yapılışı		
		Ödev			Rapor		
		Proje			Rapor Sözlüsü		
		Diğer (.....)			Diğer (.....)		
YARIYIL SONU SINAVI			1	50			
MAZERET SINAVI (Sözlü/Yazılı)		Yazılı					
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ		Ders pazarlamaya giriş, müşteri ilişkileri yönetimi, tüketici davranışı, işletmeden işletmeye pazarlama, ürün segmentasyonu - hedef kitlesi - pozisyonlandırma stratejileri, marka yönetimi, satış ve fiyatlandırma stratejileri, bütünlük pazarlama iletişimi, reklam ve halka ilişkiler, satış yönetimi ve e-pazarlama gibi güncel konuları içermektedir.					
DERSİN AMAÇLARI		Pazarlamanın temel prensipleri, ürün ve marka yönetim stratejileri, satış stratejileri ve iletişim araçları hakkında öğrencilere bilgi vermek.					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI		Küreselleşme çağında, uluslararası düzeyde hizmet veren firmalar genellikle mühendisleri bir ürünün veya hizmetin satışı, pazarlaması ve ürün yönetimi gibi alanlarda istihdam etmek istemektedirler. Dolayısıyla, mühendislerin de temel düzeyde pazarlama, satış, tüketici davranışları ve iletişim araçları hakkında bilgi sahibi olmaları onlara kariyerlerinde avantaj sunacaktır.					
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		<ul style="list-style-type: none"><li>- Pazarlama stratejileri ve pazarlama karmasını bilmek,</li><li>- Pazarlama planı hazırlayabilmek ve müşteri ilişkilerini yönetebilmek</li><li>- Marka oluşumu ve yönetimi hakkında bilgi sahibi olmak</li><li>- Fiyatlandırma ve fiyatlandırma politikası geliştirebilme</li><li>- Bütünlük pazarlama iletişiminin önemi</li></ul> gibi konularda temel bilgi ve becerilerin geliştirilmesi.					
TEMEL DERS KİTABI		Kotler, P. and Armstrong, G. (2006) Principles of Marketing. Eleventh Edition. Pearson Prentice Hall: New Jersey, USA					
YARDIMCI KAYNAKLAR		<ul style="list-style-type: none"><li>- Solomon, M.R. (2004) Consumer Behavior: Buying, Having and Being. Sixth Edition. Pearson Education: New Jersey</li><li>- Kapferer, J.N. (2008) The New Strategic Brand Management. Fourth Edition. Kogan Page: United Kingdom</li><li>- Doyle, P. and Stern, P. (2006) Marketing Management and Strategy. Fourth Edition. Prentice Hall: England</li></ul>					
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Pazarlama kavramı ve müşteri ilişkilerine giriş
2	Pazarlama stratejisi ve pazarlama karması
3	Tüketici davranışları – tüketici olarak bireyler
4	İşletmeden işletmeye pazarlama ve tüketici olarak işletmeler
5	Segmentasyon, hedef kitle ve ürün konumlandırması
6	Marka yönetimi
7	Genel fiyatlandırma stratejilerine giriş
8	Ara sınav
9	Ara sınav
10	Bütünleşik pazarlama iletişim stratejileri
11	Reklam ve halkla ilişkiler
12	Bireysel satış ve doğrudan pazarlama
13	Rekabet avantajı yaratabilme stratejileri
14	Küresel pazar ve e-pazarlama
15,16	Yarıyıl sonu sınavı

### Dersin Program Çıktılarına Katkısı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	4	3	2	1
1	Matematik, fen bilimleri ve Elektrik-Elektronik Mühendisliği konularında yeterli bilgi birikimi; bu alanlardaki kuramsal ve uygulamalı bilgileri Elektrik-Elektronik Mühendisliği problemlerini modelleme ve çözüme için uygulayabilme becerisi.				X
2	Elektrik-Elektronik Mühendisliği ve ilgili alanlarda karmaşık mühendislik problemlerini saptama, tanımlama, formüle etme ve çözüme becerisi; bu amaçla uygun analiz ve modelleme yöntemlerini seçme ve uygulama becerisi.				X
3	Gerçekçi kısıtlar ve koşullar altında ve belirli gereksinimleri kapsayacak şekilde Elektrik-Elektronik Mühendisliğini ilgilendiren karmaşık bir sistemi, cihazı veya ürünü modern tasarım yöntemlerini uygulayarak tasarlama becerisi.				X
4	Elektrik-Elektronik Mühendisliği uygulamaları için gerekli olan modern teknik ve araçları geliştirme, seçme ve kullanma becerisi; bilişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanma becerisi.				X
5	Elektrik-Elektronik Mühendisliği problemlerinin incelenmesi için deney tasarlama, deney yapma, veri toplama, sonuçları analiz etme ve yorumlama becerisi				X
6	Disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi; bireysel çalışma becerisi.				X
7	Türkçe ve İngilizce sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisi.		X		
8	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci; bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi		X		
9	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci		X		
10	Proje yönetimi ile risk yönetimi ve değişiklik yönetimi gibi iş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi; girişimcilik, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınma hakkında farkındalık.		X		
11	Mühendislik uygulamalarının evrensel ve toplumsal boyutlarda sağlık, çevre ve güvenlik üzerindeki etkileri ile çağın sorunları hakkında bilgi; mühendislik çözümlerinin hukuksal sonuçları konusunda farkındalık.				X

**Dersin program çıktılarına katkısı hakkında değerlendirme için:**

**4:Yüksek 3: Orta 2: Az 1: Hiç**

**Hazırlayan öğretim üyesi/üyleri:** Elif Eşiyok Sönmez

**İmza(lar):**

**Tarih:**